

# GEMEINSAM FÜR OLYMPIQUE LUCERNE

*MIT HERZ & LEIDENSCHAFT*

## SPONSORENMAPPE



# SPONSORING

## VOM BITTEN UND BIETEN

Sponsoring – ein notwendiges Übel oder eine wichtige Geldquelle? Lästiger Bittgang oder handelsübliches Tagesgeschäft? Neumodischer Schnickschnack oder konventionelle Drittmittelbeschaffung? Nichts von alledem. Und doch von jedem etwas.

Wer in der „ersten Liga“ mitspielen will, muss die nötigen Voraussetzungen mitbringen. Und die haben oft mit Geld zu tun. Das gilt für Spitzenmannschaften genauso wie für den heimischen Amateurbedein. Denn mit den Mitteln steigen auch die Möglichkeiten. Nur: woher nehmen? Sponsoring ist eine gute Antwort.

Auch die Löwen aus Luzern setzen auf die Unterstützung regionaler Partner um kurzfristige Aufgaben zu finanzieren und langfristigen Projekten kontinuierlich Unterstützung zu bieten, zum Beispiel der Förderung der 1. und 2. Mannschaft oder dem Aufstieg in eine höhere Spielklasse.

Die Wirkung klassischer Werbemaßnahmen hat ihre Grenzen. Setzen Sie daher auf einen Mix aus mehreren Kommunikationsmaßnahmen, um Ihre Ziele zu erreichen. Sponsoring ist dabei eines der wichtigsten Instrumente. Warum? Nutzen Sie es um Ihre Bekanntheit zu steigern und um Ihr Image zu verbessern. Gegenüber anderen Maßnahmen des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit hat Sponsoring eine ganz besondere Stärke: Es demonstriert soziale Verantwortung, Engagement und Volksnähe. Merkmale mit denen sich auch der Olympique Lucerne identifiziert.

## FAKTEN

### OL IM DETAIL

Olympique Lucerne (OL) ist ein Schweizer-Sport-Club aus Luzern / Im Jahr 2012 gegründet und Mitglied des Innerschweiz Fussballverbandes (IFV) / Vereinsfarben Blau und Weiss, was dem Luzerner Stadt- und Kantonswappen entspricht / bekannte passive sowie aktive Vereinsmitglieder / ansässig an der Sportanlage Allmend Luzern / eine Herrenmannschaft in der 3. Liga und eine Mannschaft in der 5. Liga / Transfer-Scherz „Ailton“ weltweit bekannt



# GEMEINSAM FÜR OLYMPIQUE LUCERNE!

[www.olympique-lucerne.ch](http://www.olympique-lucerne.ch)

# GEMEINSAM FÜR OLYMPIQUE LUCERNE

Der Fußballclub Olympique Lucerne wurde 2012 gegründet und gehört damit zu einen der neusten Vereine in Luzern – offen für die Stadt und deren Menschen. Weltoffen, authentisch, sympathisch, kreativ und hungrig auf Neues entwickelt sich der Verein stets weiter und beschreitet dabei neue Wege – so auch in der Sponsorensuche.

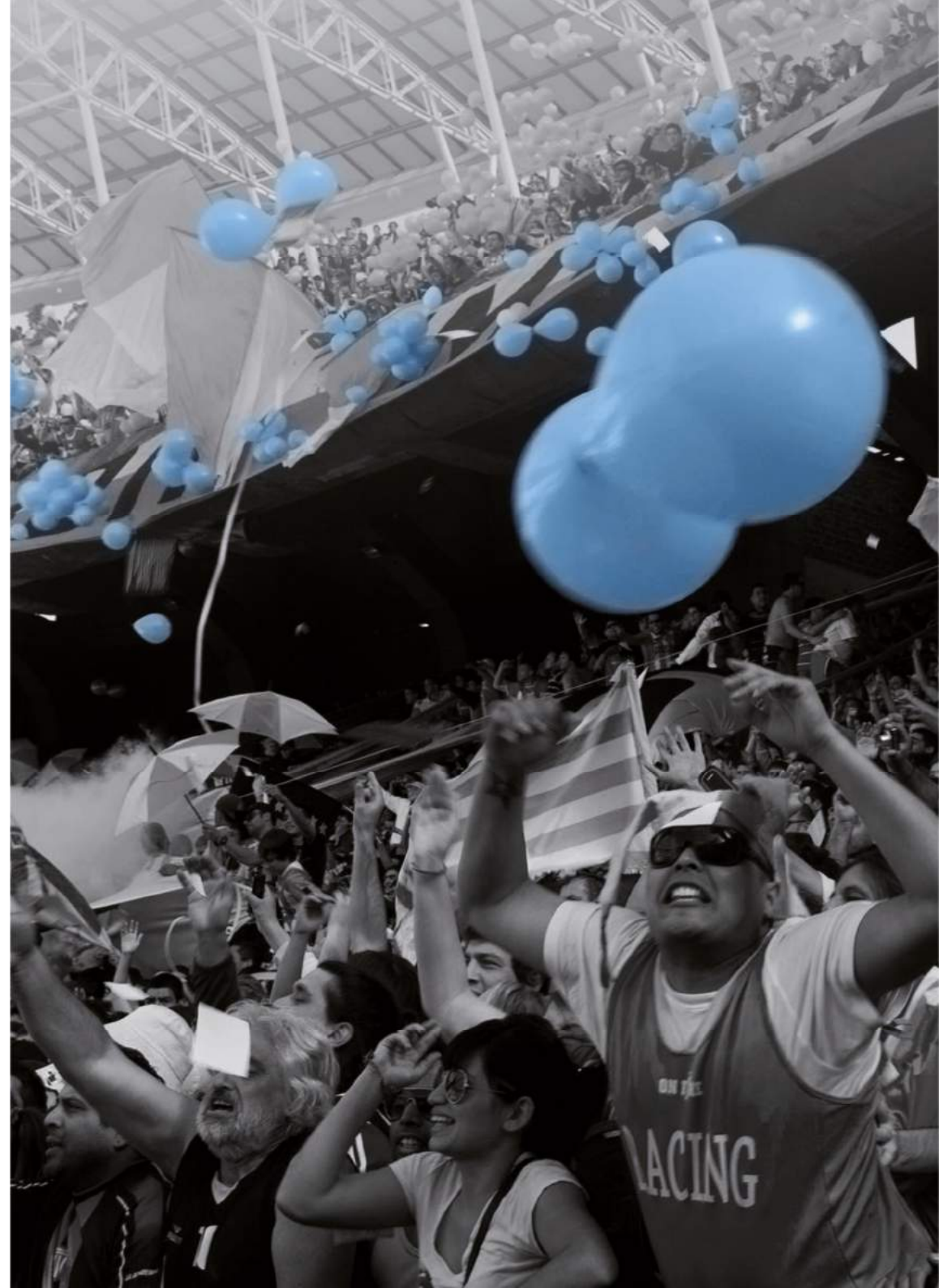
Unter dem Credo „**Gemeinsam für Olympique Lucerne**“ wünscht sich der Verein Sponsoren und Partner zu finden, welche zu den Werten und Zielen des Vereins passen und auf ein nachhaltiges Engagement setzen. Denn: Ein partnerschaftliches Miteinander ist uns ebenso wichtig, wie eine für beide Seiten erfolgreiche Zusammenarbeit.

Wir möchten den Fussball begeisterten Menschen eine Möglichkeit geben, sich aktiv am Vereinsleben eines Fussball-Teams zu beteiligen. Und dies in ihrer Region! Durch das Schweizer Gesetz, sind wir dazu verpflichtet, hat jedes Mitglied des Olympique Lucerne eine Stimme an der Generalversammlung. Dadurch sichern wir uns als Verein völlige Transparenz und ermöglichen den Mitgliedern eine aktive und demokratische Vereinspolitik zu fördern.

*Auszug aus unseren Statuten*

*„1.4. Der Olympique Lucerne ist politisch und konfessionell neutral. Er lehnt jegliche Form von Diskriminierung aufgrund von Geschlecht oder Herkunft ab.“*

Diesen Grundsatz werden wir strikte umsetzen und Fehlritte gegenüber diesem Grundsatz nicht dulden.





# SPIELER- KLEIDUNG/ TRIKOT- WERBUNG

## Ihr Vorteil

Seit 1973 hat sich die Werbefläche auf Trikots zu einer der begehrtesten Marketinginstrumente weltweit entwickelt. Sponsoren profitieren von einem enormen werblichen Nutzen und einer hohen Kontaktfrequenz. Gerade in Verbindung mit weiterer Vereinsbekleidung wird die Reichweite des Sponsors und somit auch die Bekanntheit erhöht.

## Ihre Möglichkeit

Ihr Unternehmenslogo ziert die Brust der Luzerner Spielertrikots. Ebenso findet sich das Logo auf Trainings- und/oder Präsentationsanzügen, wenn vorhanden, wieder.

Bildinformation: Abbildung rechts zeigt das offizielle Spielertrikot der Queens Park Rangers der Saison 2014/2015 des Herstellers NIKE mit dem Trikotsponsor „Air Asia“.  
Quelle: <http://news.nike.com>

# ONLINEWERBUNG/ MOBILE ADVERTISING

## Ihr Vorteil

Der Vorteil online-basierter Werbung liegt darin, dass die Reaktion der angesprochenen Verbraucher über die Klickrate oder die Seitenaufrufe gemessen werden kann. Diese Messbarkeit zeichnet Online-Werbung aus. Außerdem steigert man sein Vermarktungspotenzial durch zielgruppengerechte Werbung.

## Ihre Möglichkeit

Auf unserer Internetseite unter dem Punkt „Sponsoring“ stellen wir Ihr Unternehmen vor – ebenso auf unseren Social Media.

Bildinformation: Abbildung rechts zeigt den Startscreen der Homepage für das iPhone.





**OLYMPIQUE LUCERNE**  
CŒUR ET PASSION

# GÖNNER- VEREINIGUNG

## Leistung

Finanzielle Unterstützung der Abteilung und Möglichkeit zur Teilnahme an sämtlichen Vereinsaktivitäten.

## Ihre Möglichkeit

Auf unserer Internetseite unter dem Punkt „Sponsoring“ stellen wir Ihr Unternehmen vor – ebenso auf unseren Social Medien.

# INDIVIDUELLES SPONSORING

## Leistung

Spezielles Sponsoring ausgerichtet auf Ihre Wünsche und Ideen wie beispielsweise Punkteprämie, Torprämien oder Fairnessprämie pro Spiel ohne Karten.

## Ihre Möglichkeit

Auf unserer Internetseite unter dem Punkt „Sponsoring“ stellen wir Ihr Unternehmen vor – ebenso auf unseren Social Medien.

# #MATCHDAY/ MATCHBALL

## Ihr Vorteil

Spielankündigungen sind nicht nur ein kostengünstiges Marketinginstrument im Sportsponsoring, sondern auch ein Imageträger der Ihre Bekanntheit steigert.

## Ihre Möglichkeit

Durch das „Tagging-Prinzip“ erzielen unsere „#MATCHDAY-MATCHBALL“ auf Facebook Woche für Woche eine Reichweite von über 300 Kontakten. Neben der Einbindung Ihrer Wort-/ Bildmarke erhält Ihr Unternehmen zusätzlich einen „Presenter-Text“ (z. B. „Heutiger Matchballsponsor Firmamuster“).

#MATCHDAY

Samstag / 29.04.17 / 18.00 Uhr

**OLYMPIQUE LUCERNE**

**FC LUZERN a**

ALLMEND SÜD LUZERN

  
**OLYMPIQUE LUCERNE**  
CŒUR ET PASSION





# IHR ANSPRECH- PARTNER

Wir konnten Ihr Interesse wecken und Sie möchten nun gerne mehr über Olympique Lucerne und deren Sponsoring-Möglichkeiten in Erfahrung bringen? Dann nehmen Sie noch heute Kontakt zu uns auf.

OLYMPIQUE LUCERNE

SANEL KLJAJIC

Telefon: +41 79 632 22 49

LAZAR LUKIC

Telefon: +41 79 957 72 63

E-Mail: [info@olympique-lucerne.ch](mailto:info@olympique-lucerne.ch)

BESUCHEN SIE UNS UNTER:

<http://www.olympique-lucerne.ch/>

<https://www.facebook.com/OlympiqueLucerne>

<https://twitter.com/OlympLucerne>

<https://www.instagram.com/olymplucerne/>